

DIE LÖSUNG IN KÜRZE

Strategien wirklich umsetzen

Transformativen Wandel generieren

Die Hälfte aller strategischen Initiativen misslingt.[†] Unternehmen sind nicht in der Lage, Strategien mit ihrer Umsetzung zu verknüpfen oder die Vision von Innovation, Wachstum und optimierter Kundenerfahrung Realität werden zu lassen.

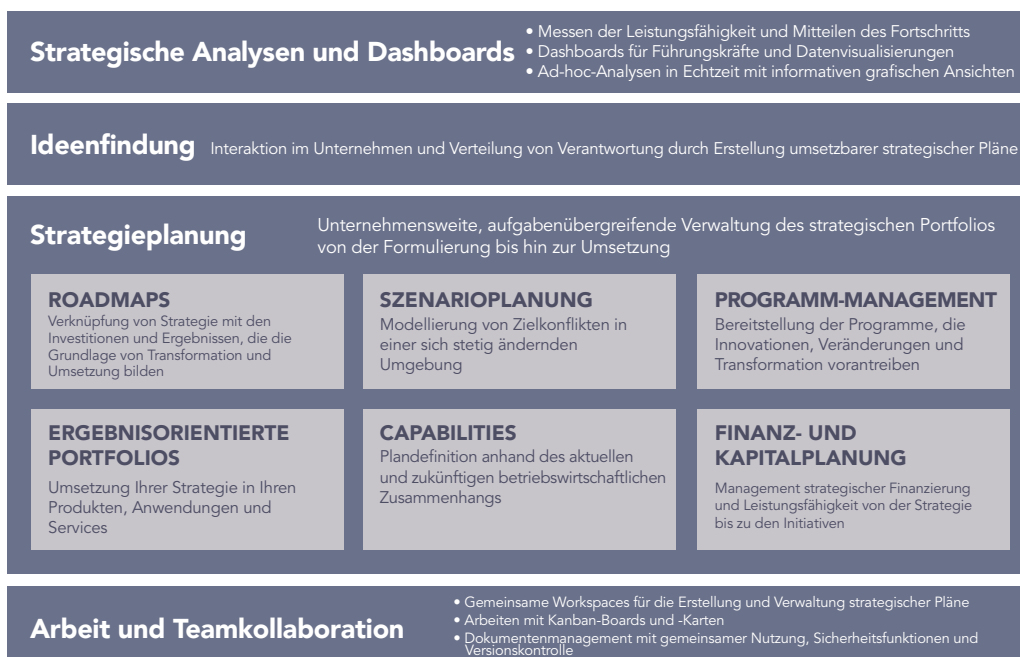
Das Problem dabei? Seit Jahrzehnten werden unter dem Etikett „Strategieplanung“ strategische Erklärungen dokumentiert, mit denen Abteilungen vermeintlich notwendige, aber nicht notwendigerweise strategische Arbeit rechtfertigen.

Den meisten Unternehmen mangelt es an Tools für die Strategieplanung, die Strategien und ihre Umsetzung integrieren und Roadmaps für Pläne erstellen, die sich unternehmensweit verwalten, verfolgen und umsetzen lassen.

Unterstützen Sie Ihr Unternehmen mit der Planview-Lösung für die Strategieplanung bei der Umsetzung seiner Vision:

- ✓ Nutzung von Roadmaps zur Umsetzung der Vision in konkrete Pläne
- ✓ Sicherstellung, dass Initiativen zu dem angestrebten ROI führen
- ✓ Priorisierung von Initiativen zwecks Ressourcenoptimierung
- ✓ Einbindung und Motivation von Mitarbeitern
- ✓ Management großer funktionsübergreifender Initiativen
- ✓ Transparenter Überblick zum Fortschritt für das Management

Die Planview-Lösung für die Strategieplanung ist ein Komplettansatz, der die Strategieumsetzung beschleunigt.

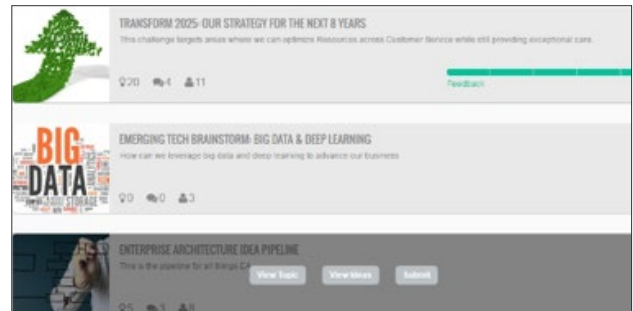


Und so funktioniert es.

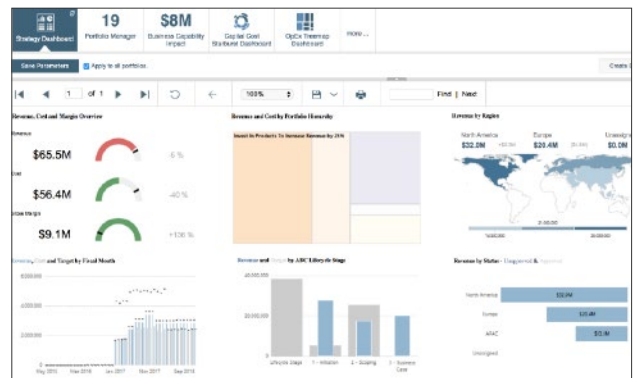
Strategische Analysen und Dashboards. Beteiligte erhalten nötige Informationen zum richtigen Zeitpunkt. Leistungsfähige Berichts- und Analysefunktionen sorgen für Zugriff in Echtzeit, sodass Sie den Fortschritt kommunizieren, Korrekturen direkt vornehmen und sicherstellen können, dass Initiativen auch wirklich zu den gewünschten Ergebnissen führen.



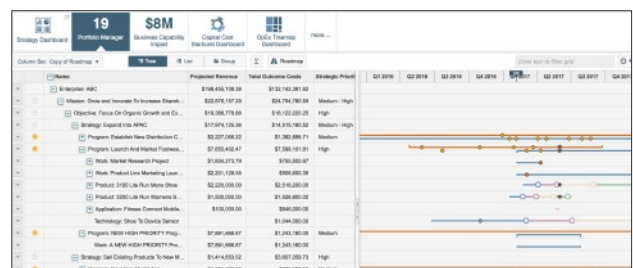
Ideenfindung. Erweitern Sie die Verantwortung für die Strategie auf das gesamte Unternehmen, nutzen Sie Ideen, und erwecken so Ihre Strategie zum Leben. Mit der Ideenfindungsfunktion der Planview-Lösung für die Strategieplanung können Sie unternehmensweit Ideen sammeln und verschiedene Möglichkeiten zur Umsetzung Ihrer Vision einbeziehen. Das stärkt unternehmensweit die Motivation und das Gefühl der Dringlichkeit, dass die Vision wirklich umgesetzt werden muss.



Strategieplanung. Vereinfachen Sie mit dem Strategie-Dashboard Aufstellung und Umsetzung des Strategieplans, um für volle Transparenz zu sorgen und so das Strategieportfolio zu verstehen, zu verwalten und zu verfolgen und den Plan mit den Maßnahmen zu verknüpfen, die zur unternehmensweiten Umsetzung der Strategie nötig sind.



Strategie-Roadmap-Erstellung. Setzen Sie Ihren Plan in unternehmensweite Roadmaps um, um ihn praxistauglich zu machen und seine Umsetzung unternehmensweit zu verfolgen. Mit einer konsolidierten grafischen Roadmap können die Abteilungen unkompliziert die nötigen Investitionen zur Umsetzung der Vision nachvollziehen.

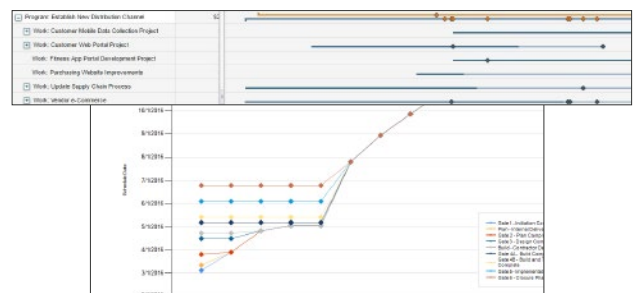


Dies vereinfacht die Koordination eines breiten Wirkungsfeldes – von Produkten, Services, Anwendungen bis hin zu Standorten und mehr, um die Strategie umzusetzen, die Produkteinführungszeit zu verkürzen und Ihre Ressourcen zu optimieren.

Szenarioplanung. Bestimmen Sie die optimale Kombination aus Investitionen, welche die Strategie unter Berücksichtigung der Einschränkungen bei Finanzen, Ressourcen und Risiken umsetzen. Mithilfe von Szenarien können Sie die Auswirkungen potenzieller Änderungen modellieren, ausgewogene Kompromisse finden und die Neuzuweisung von Ressourcen und Finanzmitteln grafisch darstellen. Erstellen Sie mehrere Szenarien zur Erreichung Ihrer Ziele, anhand derer Sie Kosten, Risiken, Ressourcen und Auswirkungen auf die Unternehmensfunktionen und Nutzenaspekte vergleichen können. Sie können die Szenarien speichern und jederzeit wieder aufrufen und prüfen.

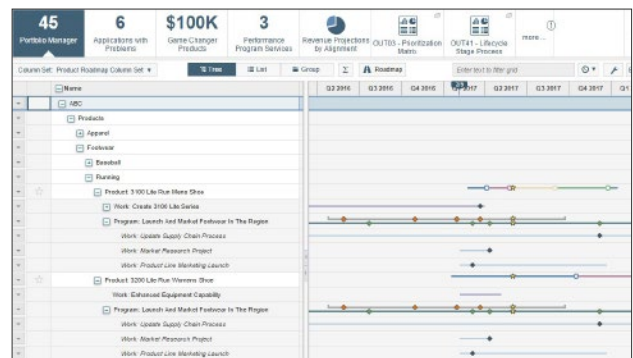
Description	Q1 Review	Continuous Planning	Variance	Change (%)
Projected Revenue	\$15,500,000	\$15,250,000.00	(\$250,000.00)	-1.61%
Projected Total Costs	\$11,327,666	\$9,970,390.67	\$1,357,291.1	
Dependency State				
ROI (%)	38.76%	55.60%	16.83%	
Capital Costs	\$2,007,040.1	\$2,481,072.00	\$189,908.00	
Expense Costs	\$4,213,000.1	\$2,282,280.00	\$1,930,720.1	
Labor Cost	\$4,447,546.1	\$5,207,038.67	(\$759,392.00)	-17.07%
Total FTE's (f)	13.48	15.75	-2.27	-16.81%

Programm-Management. Planen und managen Sie komplexe, ressourcen- und abteilungsübergreifende Programme, um strategische Ergebnisse auch wirklich zu erreichen. Das Programm-Management überführt die Leistungsmessung von Einzelinitiativen in einen allgemeinen Strategieplan.



Die Planview-Lösung für die Strategieplanung erlaubt es funktionsübergreifenden Programteams, Verknüpfungen in Programmen frühzeitig zu erkennen und darzustellen und so die Erfolgsaussichten zu steigern.

Ergebnisorientierte Portfolios. Richten Sie Ihre Strategie an den Produkten, Anwendungen und Services aus, die Sie bereitstellen. Ergebnisbasierte Portfolios sorgen für einen ganzheitlichen Ansatz zur siloübergreifenden Festlegung und Verwaltung von Ergebnissen, sodass Sie die Sachkenntnis aus sämtlichen Unternehmensbereichen nutzbar machen können. Die Verknüpfung von Ergebnissen, Strategien und Programmen sorgt für einen vollständigen Überblick über Finanzdaten, strategische Faktoren und die Programmumsetzung einschließlich der entsprechenden täglichen Aktivitäten.



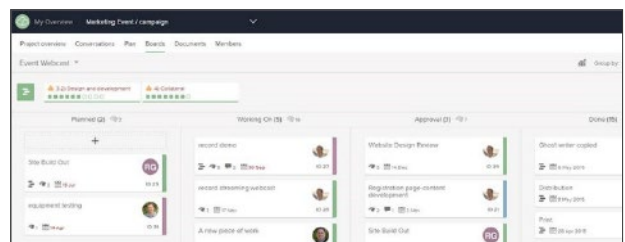
Funktionen. Verfolgen und messen Sie Unternehmensfunktionen, um Ihren Strategieplan erfolgreich umzusetzen. Mit der Planview-Lösung für die Strategieplanung sind Sie in der Lage, die Auswirkungen strategischer Programme auf Unternehmensfunktionen zu bewerten und zukünftig erforderliche Funktionen zu analysieren. Zudem können sie die nötigen Investitionen zur Verbesserung oder zum Aufbau von Unternehmensfunktionen bestimmen, mit denen sie Ihre angestrebten Ziele erreichen.

Function	Investment	Total Outcome Cost
Business Capabilities	\$21,179,240	\$30,463
Business Strategy Development	\$93,172,708	\$5,577
Change Initiatives Management	\$7,833,888	\$1,883
Change Initiatives Selection	\$7,833,888	\$1,883
Programs (Mgmt) (Mgmt) (Mgmt) (Mgmt) (Mgmt)	\$38,098	\$1,246
Change Initiatives Development	\$81,888	\$881
Programs (Mgmt) (Mgmt) (Mgmt) (Mgmt) (Mgmt)	\$81,888	\$881
Business Strategy Development	\$93,172,708	\$7,071
Organizational Design Development	\$42,059,838	\$7,083
Programs (Mgmt) (Mgmt) (Mgmt) (Mgmt) (Mgmt)	\$42,059,838	\$7,083
Launch (Mgmt) (Mgmt) (Mgmt) (Mgmt) (Mgmt)	\$81,888	\$881
Programs (Mgmt) (Mgmt) (Mgmt) (Mgmt) (Mgmt)	\$81,888	\$881
Operational Excellence (Mgmt) (Mgmt) (Mgmt) (Mgmt) (Mgmt)	\$1,286,336	\$778
Product Delivery	\$1,286,336	\$778
PM (Mgmt) (Mgmt) (Mgmt) (Mgmt) (Mgmt)	\$1,286,336	\$778
Programs (Mgmt) (Mgmt) (Mgmt) (Mgmt) (Mgmt)	\$1,286,336	\$778
Information Technology Management	\$1,286,336	\$778
IT Customer Relationship Management	\$1,286,336	\$778
IT Customer Relationship Management	\$1,286,336	\$778

Finanz- und Kapitalplanung. Der Einhaltung von Finanzvorgaben kommt kritische Bedeutung zu. Dank der robusten Finanzdaten in der Planview-Lösung für die Strategieplanung kann das Management realistische Ziele festlegen, die Ausgaben für die Strategieumsetzung nachvollziehen und Finanzmittel je nach Bedarf über das Geschäftsjahr neu zuordnen. Ob Sie im Rahmen Ihres Strategieplans Kapitalmittel verfolgen oder Prognosen zur Umsatzsteigerung erstellen, mit Hilfe der Finanzplanung können Sie die finanzielle Leistungsfähigkeit effektiv planen, verfolgen und messen.

Description	Measure	2017	Jan 2018	Feb 2018	Mar 2018	Q1 2018	Q2 2018	Q3 2018	Q4 2018	2018
Account: Revenue	USD	\$1,163,324	\$95,442.51	\$165,902.51	\$75,442.51	\$236,887.53	\$234,580.04	\$282,933.20	\$264,980.02	\$1,019,380.79
Account: Incremental Revenue	USD	\$5,239,300	\$953,683.34	\$965,903.34	\$933,883.34	\$1,089,250.04	\$1,089,250.04	\$1,089,250.04	\$1,089,250.04	\$4,346,033.50

Arbeits- und Teamkollaboration. Die Aufstellung und Umsetzung von Strategieplänen setzt Kollaboration und Teamarbeit voraus. Vereinfachen Sie diese Prozesse mit einer Teamkollaboration, die die Kommunikation optimiert. So können Mitarbeiter unabhängig von Standort und Abteilung in Echtzeit dienstlich kommunizieren und wichtige Dokumente unkompliziert freigeben.



Die Planview-Lösung für die Strategieplanung kombiniert die folgenden leistungsstarken Lösungen:

- Planview Enterprise® für das Portfolio- und Ressourcenmanagement
- Projectplace® für das kollaborative Workmanagement
- Planview Ideation Management™ zur Ideenfindung und -nutzung



Informieren Sie sich darüber, wie Sie mit Planview Ihre Strategie erfolgreich umsetzen, um für Wandel und Transformation Ihres Unternehmens zu sorgen.

Unter Planview.com/SP-Strategic-Planning erfahren Sie mehr.

Die Planview-Lösung für die Strategieplanung ist eine unserer Work- und Ressourcenmanagement-Lösungen. Das Work- und Ressourcen-Management ist ein neuer Ansatz für ein Problem, das sich derzeit ausbreitet. Es wird zunehmend schwieriger, strategisch relevante Aufgaben zügig zu erfüllen. Ihrem Unternehmen wirken hoch dynamische Marktkräfte entgegen. Es steht mehr auf dem Spiel als je zuvor.

Die Komplexität bei der Integration von Strategie und Umsetzung lässt sich nicht vermeiden und Ihr Innovationsweg ist mit Herausforderungen gespickt. Um Ihre Ziele zu erreichen, müssen Sie das Ressourcenpotenzial Ihres Unternehmens ausschöpfen. Die Planview-Lösungen für das Work- und Ressourcen-Management versetzen Unternehmen in den Bereichen Strategieplanung, Portfolio- und Ressourcenmanagement, Produktinnovationen, Unternehmensarchitektur und kollaboratives Workmanagement genau dazu in die Lage.

† Bascuas, K. (2014). Studie: Change Is Good, But Many Organizations Don't Do It Well. Associations Now. Abgerufen am 8. März 2017 auf <http://associationsnow.com/2014/03/study-change-good-many-organizations-dont-well/>